

Manuela Prestifilippo

Nata con la penna in mano e la passione di raccontare, nella vita è impiegata, ma è nel campo della comunicazione che trova e asseconda la sua vocazione.

Laureata in Giornalismo per Uffici Stampa, ha lavorato presso diversi media della carta stampata, della tv e del mondo web, come periodici e settimanali. Esperta in strategie di comunicazione, si occupa di social media marketing per diverse realtà imprenditoriali e associazionistiche, queste ultime condotte come attività di volontariato.

Nel suo curriculum, collaborazioni nell'ambito di content marketing a tema aziende-eventi, ora è editor presso WoMoms, magazine al femminile di cui scrive sul mondo del running e di prevenzione nel campo del tumore al seno. E' una Pink Ambassador, portatrice del messaggio di prevenzione e raccolta fondi per la ricerca scientifica nell'ambito del tumore al seno grazie al progetto di Fondazione Umberto Veronesi "Pink is Good".

Tra le sue passioni la lettura, la fotografia, i social media, la corsa e i viaggi e nel cassetto il sogno dell'India.

Per Master Studio labs cura la comunicazione, la pianificazione eventi e la diffusione di contenuti, perché crede in questo progetto come risposta ai bisogni di coloro che si rivolgono alle competenze di questo team, elaborando terapie, allenamenti e/o percorsi calibrati sul singolo individuo.

